

## VILLES DANS LESQUELLES DES PROJETS MARCHÉS-SANTÉ DE L'OMS SONT EXÉCUTÉS OU PRÉVUS



## DÉVELOPPEMENT DURABLE ET SANTÉ

Les pouvoirs publics veulent créer des marchés alimentaires souvent pour des raisons économiques. Toutefois, les marchés alimentaires offrent également la possibilité d'engendrer une vraie dynamique entre le développement et la santé. Si les ressources produites sur un marché servent à améliorer l'accès des consommateurs à une nourriture saine et nutritive, les bénéfices qu'ils en tireront pour leur santé les inciteront à accroître leur demande de produits sains. Cela permettra aussi d'attirer les touristes, clientèle qui contribue à faire vivre non seulement le marché, mais aussi l'ensemble de l'économie locale. Par conséquent, les commerçants du marché verront leur chiffre d'affaires progresser, ce qui engendrera encore plus de ressources qui serviront à apporter d'autres améliorations. Les possibilités de créer de nouvelles entreprises favorables à la santé grâce à des programmes de micro-crédit sont aussi des facteurs importants dont il faut tenir compte dans les marchés-santé. Cette démarche peut contribuer à l'amélioration durable de l'état de santé de la population ainsi qu'au développement des marchés. Elle peut aussi permettre d'instaurer une culture d'entreprise qui soit davantage conforme avec la santé et le bien-être de la communauté. A la suite de catastrophes naturelles ou causées par l'homme, la reconstruction du marché est peut-être l'une des étapes les plus importantes dans le retour de la communauté à son état normal. C'est pourquoi il conviendrait d'introduire le concept de marchés-santé dès le premier stade du processus de planification.

## MISE EN PLACE D'UN PROJET PILOTE « MARCHÉ-SANTÉ »

Des indications plus détaillées sur la façon de mettre en œuvre un projet pilote marché-santé figurent dans la publication de l'OMS intitulée *Marchés-santé : guide pour le respect des conditions d'hygiène sur les marchés alimentaires* que l'on peut télécharger à partir du site OMS <http://www.who.int/foodsafety>. Des exemplaires de cette publication peuvent être obtenus en écrivant à l'OMS, Département Sécurité sanitaire des aliments, zoonoses et maladies d'origine alimentaire, Genève, Suisse, ou en envoyant un courriel à l'administrateur OMS de GEMS/Food à [foodsafety@who.int](mailto:foodsafety@who.int).

Les personnes qui souhaiteraient mettre en place un projet pilote marché-santé de l'OMS sont priées de prendre contact avec le conseiller régional de l'OMS pour la sécurité sanitaire des aliments de leur Région :

Afrique – Dr Patience Mensah

[mensahp@afro.who.org](mailto:mensahp@afro.who.org);

Amériques – Dr Genaro Garcia

[garciage@paho.org](mailto:garciage@paho.org);

Asie du Sud-Est – Dr Alexander Von Hildebrand

[elmim@emro.who.int](mailto:elmim@emro.who.int);

Europe – Dr Hilde Kruse

[hik@ecr.euro.who.int](mailto:hik@ecr.euro.who.int);

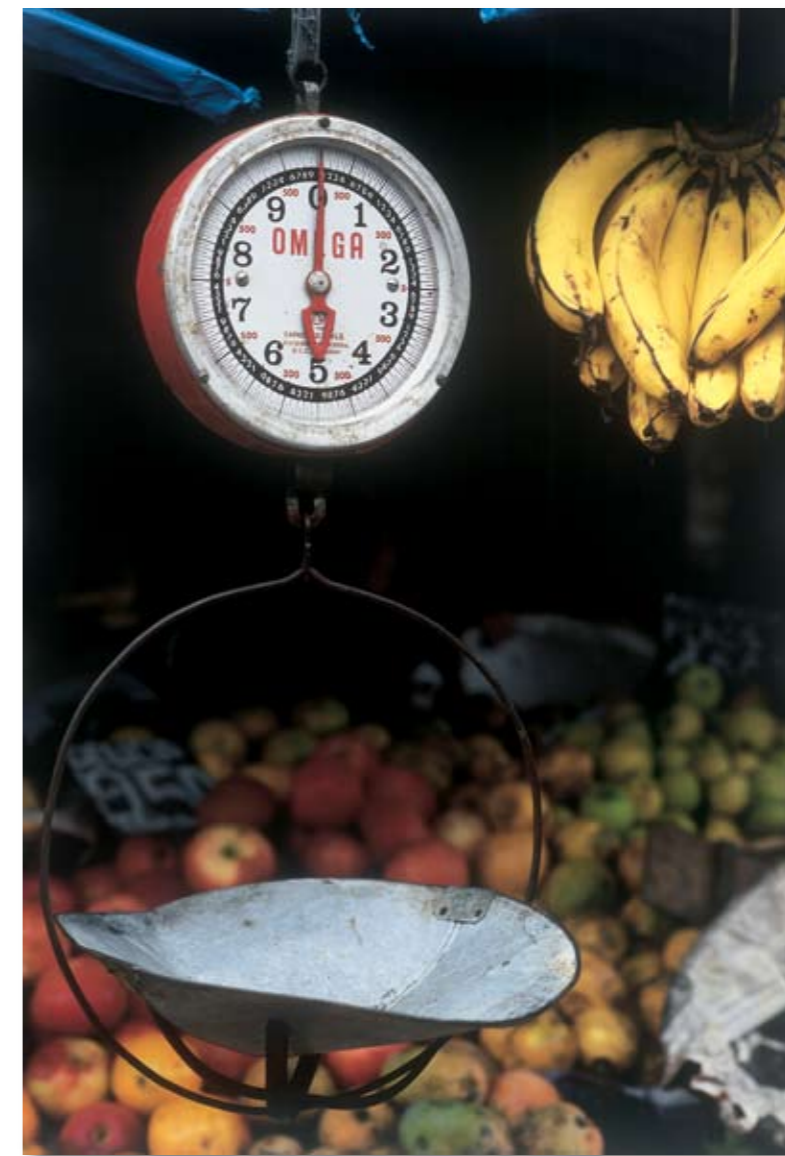
Méditerranée orientale – Dr Mohammed Elmi

[hildebranda@whosea.org](mailto:hildebranda@whosea.org), and;

Pacifique occidentale – Dr Tommaso Cavalli-Sforza

[cavalli-sforzat@wpro.who.int](mailto:cavalli-sforzat@wpro.who.int).

# Marchés-santé : *respect des conditions d'hygiène sur les marchés alimentaires*





## **Marchés-santé :** **respect des conditions d'hygiène** **sur les marchés alimentaires**

# *Une alimentation saine et nutritive pour tous*

### **L'IMPORTANCE DES MARCHÉS ALIMENTAIRES**

Après que l'homme eut domestiqué tout d'abord les plantes et les animaux aux alentours de 8000 av. J.-C., des marchés rudimentaires sont probablement apparus de façon naturelle pour fournir aux populations nouvellement établies la nourriture dont elles avaient besoin. Au cours des siècles, les marchés alimentaires ont évolué avec la civilisation, jouant souvent le rôle de centres d'échanges commerciaux et sociaux pour les communautés qu'ils desservaient, chacun ayant ses propres traditions héritées du passé. De nos jours, les marchés sont souvent la plus importante source d'approvisionnement en produits alimentaires pour les consommateurs urbains, en particulier dans les pays en développement. Des fruits et légumes jusqu'aux céréales et aux tubercules, de la viande, des volailles et du poisson jusqu'aux produits laitiers et aux produits transformés et semi-transformés, toutes ces denrées sont souvent produites localement et vendues à des prix raisonnables. En outre, les marchés offrent en général tout un assortiment d'aliments prêts à la consommation (vendus sur la voie publique) qui sont accessibles mêmes aux personnes les plus démunies. Mais ils jouent aussi un rôle dans la propagation de maladies épidémiques graves, dont des intoxications par des substances chimiques. Les marchés sont, en conséquence, des lieux de première importance non seulement pour promouvoir la santé et l'état nutritionnel de la population mais aussi pour prévenir les maladies et les accidents. C'est pourquoi l'Organisation mondiale de la Santé (OMS) apporte son soutien à une série de projets pilotes marchés-santé visant à promouvoir un approvisionnement en denrées alimentaires saines et nutritives pour les consommateurs urbains.

### **INCIDENCE SUR LA SANTÉ ET L'ÉCONOMIE**

Les maladies dues à des aliments contaminés constituent peut-être le problème de santé publique le plus répandu dans le monde d'aujourd'hui et sont une cause majeure de la diminution de la productivité économique. Dans les pays en développement, les maladies diarrhéiques d'origine alimentaire sont la principale cause de morbidité et de mortalité, en particulier chez les enfants. L'émergence de maladies nouvelles, telles que le SRAS et la grippe aviaire, a été associée aux animaux destinés à l'alimentation vendus sur les marchés. La pandémie de choléra qui est apparue en Amérique latine a été causée en partie par des pratiques antihygiéniques sur les marchés. Les maladies d'origine alimentaire peuvent également avoir des conséquences économiques importantes pour les personnes, les familles, les communautés, voire les pays. Lorsque des individus ou des membres de leur famille contractent une maladie d'origine alimentaire, cela peut entraîner pour eux des dépenses au titre des soins médicaux et une perte de revenu. Sur les marchés alimentaires, des pratiques et conditions peu hygiéniques peuvent faire perdre des clients, aussi bien des consommateurs locaux que des touristes. Dans certains cas, de grandes quantités de nourriture devront être retirées et détruites. Ces pertes sont regrettables parce qu'elles peuvent être évitées grâce à des investissements de base dans la formation et l'infrastructure tels que ceux recommandés par les marchés-santé. L'amélioration des marchés peut aussi contribuer à l'essor de l'économie en encourageant de nouvelles activités commerciales et en offrant des emplois à la population locale.

### **L'INITIATIVE « MARCHÉS-SANTÉ » DE L'OMS**

Dans un grand nombre de pays en développement, l'urbanisation rapide a dépassé la capacité des autorités municipales à fournir des services de base en matière de sécurité sanitaire des aliments et de salubrité de l'environnement ainsi que d'autres conditions minimales propres à garantir la santé de la population. En conséquence, de nombreux marchés sont souvent dépourvus de toute planification et de contrôle et manquent de crédits. Compte tenu de cela, l'OMS a instauré le concept de marchés-santé en tant que moyen d'assurer la sécurité sanitaire des aliments et la salubrité de l'environnement sur les marchés. Le concept de marchés-santé a suscité un grand intérêt, ainsi qu'en témoignent l'exécution ou la planification de projets pilotes dans des villes du monde entier (voir la carte). Entrepris dans le cadre du programme Villes-santé de l'OMS en vigueur, ces projets pilotes visent à améliorer la santé des habitants des villes, en particulier ceux qui disposent d'un faible revenu. En faisant prendre conscience des conditions sanitaires et environnementales non satisfaisantes et en mobilisant la participation des communautés dans le cadre de partenariats, les institutions et organismes locaux mettent au point et appliquent des solutions appropriées et durables. L'Organisation mondiale de la Santé a élaboré un document intitulé Marchés-santé : guide pour le respect des conditions d'hygiène sur les marchés alimentaires, destiné à aider les parties intéressées à planifier, gérer et évaluer des projets pilotes dans leurs villes.

### **UNE NOURRITURE Saine ET NUTRITIVE**

Le principe le plus important sur lequel repose le concept de marchés-santé est la fourniture d'aliments sains et nutritifs. Ainsi que l'a affirmé la Déclaration mondiale sur la nutrition (Rome, 1992), l'accès à une nourriture saine et nutritive est un droit fondamental pour chaque être humain. Pour bon nombre de populations urbaines, cet accès est assuré par les marchés alimentaires. Un marché-santé est un lieu favorable à la santé dans la ville, dans lequel toutes les parties prenantes collaborent à la fourniture d'une alimentation sûre et nutritive à la communauté. Ces parties prenantes sont notamment les vendeurs, les fournisseurs et les gérants des marchés, les diverses autorités municipales et sanitaires et les consommateurs. Ensemble, elles définissent un concept de marché propre à mieux assurer le bien-être sanitaire et nutritionnel de la communauté. En mobilisant les ressources du marché ainsi que d'autres ressources, le marché-santé s'emploie à modifier les comportements et les pratiques aussi bien que les infrastructures et les services, améliorant ainsi directement la sécurité et la qualité nutritionnelle des denrées alimentaires vendues sur le marché. Par ailleurs, certaines questions liées à l'hygiène du travail et à la salubrité de l'environnement, qui sont susceptibles d'avoir une incidence indirecte sur la sécurité sanitaire des aliments, sont comprises dans le concept de marchés-santé.