

## Communication pour le changement social

La communication est un élément essentiel des efforts de prévention, de traitement et de prise en charge du sida. Historiquement ces efforts se sont centrés sur l'envoi de messages sur la façon de se comporter ou sur le mode de transmission du VIH et portaient moins d'attention aux contextes dans lesquels cette communication se situait. Or ces contextes comportent souvent des obstacles au changement individuel de comportement.

La communication sur le changement social est un moyen de lutter contre l'ensemble des moteurs de l'épidémie telles que les inégalités entre les genres et la stigmatisation, qui affectent l'efficacité de la communication en général. La communication concerne toute une gamme de domaines de la fourniture de services, y compris :

- Prévention : Communication sur le changement de comportement – Mass médias
- Prévention : Communication sur le changement de comportement – Activités de proximité communautaires et écoles
- Politique pour un environnement de soutien : mise en place de politiques y compris sur le lieu de travail
- Environnement de soutien : renforcement des capacités institutionnelles de la société civile
- Environnement de soutien : Réduction de la stigmatisation en toutes circonstances

La communication sur le changement social est un terme générique couvrant l'utilisation stratégique de la sensibilisation, des médias, de la communication interpersonnelle et du dialogue, ainsi que la mobilisation sociale pour accélérer systématiquement le changement quant aux moteurs sous-jacents de l'épidémie, à la vulnérabilité et à l'impact. Elle requiert une évaluation de la nature spécifique de ces moteurs qui permette d'élaborer une riposte appropriée. Elle demande également une estimation de la stratégie de la communication nationale sur le VIH et de toute la gamme des occasions de communication de façon à multiplier les outils de communication locaux et de renforcer les canaux existants et leurs capacités.

Toutes les activités de prévention du VIH devront être liées et articulées dans une stratégie d'harmonisation de la communication portant sur le savoir et le comportement des individus, les attitudes et normes collectives, les politiques et réglementations au niveau sociétal. Les données nécessaires à la mise en œuvre de la stratégie unifiée seront décrites dans les divers domaines de fourniture de services en relation avec les objectifs spécifiques ou les composantes de la stratégie dominante. La somme totale des données de toute la communication dans le domaine de la fourniture de services devra constituer une stratégie complète et harmonisée pour les changements sociaux et comportementaux utiles à la prévention du VIH.

- **Bien-fondé de l' inclusion d' inclure la communication sur le changement social dans les propositions**

Des évaluations rigoureuses ont fait la preuve de l'efficacité des approches par la communication sur le changement social et comportemental sur les modifications de comportement, la prise de conscience et

l'évolution des normes sociales. On a pu observer des modifications durables relatives à des pratiques néfastes et profondément ancrées, allant de la violence domestique à la complicité des forces de police aux actes violents contre les hommes ayant des rapports sexuels avec des hommes. L'absence d'intégration de la communication sur le changement social dans des stratégies de communication plus larges explique dans une large mesure l'incapacité d'assurer la pérennité des changements de comportements.

- **Principales activités de communication sur le changement social et domaines de fourniture de services concernés**

<b>Objectif</b>	<b>Activité</b>	<b>Domaine</b>
Renforcer la capacité institutionnelle et celle de la société civile à communiquer, sensibiliser et faire une analyse critique et à demander des comptes aux autorités	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formation technique</li> <li>• Activités de proximité communautaires</li> <li>• Méthodes participatives de dialogue et d'émancipation communautaires</li> </ul>	Prévention : Communication pour la modification du comportement: Activités de proximité communautaires et écoles <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renforcement de la capacité institutionnelle et de celle de la société civile</li> </ul>
Mise en place de cohésion sociale/capital de bien être holistique et abandon de normes sociales néfastes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Résolution des problèmes à assise communautaire</li> <li>• Motivation pour le changement en faisant du VIH un problème personnel pour chacun</li> <li>• Information par toute une gamme de méthodes de communication y compris les medias et l'information par les pairs</li> <li>• Promotion du dialogue sur les choses à ne pas faire</li> <li>• Mobilisation sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prévention, Communication pour la modification du comportement – mass médias</li> <li>• Prévention, Communication pour la modification du comportement – Activités et proximité et écoles</li> <li>• Environnement favorable : Réduction de la stigmatisation en toutes circonstances</li> </ul>

Stigmatisation réduite	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lutte contre la stigmatisation aux niveaux personnel, communautaire et institutionnel</li> <li>• Aider les personnes à exercer leurs droits et à les faire respecter</li> <li>• Aider les personnes à mettre en question leurs propres hypothèses et leurs pratiques</li> <li>• Information par toute une gamme de méthodes y compris les médias et l'extension aux pairs</li> <li>• Mobilisation sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Environnement favorable : réduction de la stigmatisation en toutes circonstances</li> </ul>
Vulnérabilités en baisse en traitant au niveau sociétal les causes de vulnérabilité (y compris la levée des barrières juridiques et politiques)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catalyser la réflexion et l'action aux niveaux personnel, communautaire et politique</li> <li>• Faciliter le dialogue communautaire et agir pour changer les normes et ouvrir la voie au changement des politiques et des lois</li> <li>• Lier l'expression et le dialogue locaux aux processus gouvernementaux d'amélioration des politiques et des services</li> <li>• Analyse politique et levée des barrières juridiques et politiques</li> <li>• Sensibilisation</li> <li>• Mobilisation sociale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Environnement favorable : mise en place d'une politique sur le lieu de travail</li> <li>• Environnement favorable : réduction de la stigmatisation en toutes circonstances</li> </ul>
Amélioration de la qualité de la communication sur le changement social	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recherches rigoureuses pour déterminer les aspects étiologiques du risque et de la vulnérabilité de l'individu, du couple ou de la dyade et de la communauté</li> <li>• Suivi et évaluation de la communication sociale pour le changement et partage des résultats avec des projets similaires pour en tirer des leçons et en permettre une analyse responsable</li> <li>• Estimation de la stratégie de communication nationale sur le VIH et de toute la gamme des occasions de communication de façon à multiplier les outils locaux de communication et de renforcer les canaux existants et leurs capacités.</li> </ul>	

▪ **Comment définir quelques indicateurs clés**

In addition of using indicators from *the Monitoring and Evaluation Toolkit* (Second Edition January 2006, Addendum March 2008.

[http://www.theglobalfund.org/pdf/guidelines/M&E%20Toolkit\\_Addendum\\_March%202008\\_en.pdf](http://www.theglobalfund.org/pdf/guidelines/M&E%20Toolkit_Addendum_March%202008_en.pdf)), *Who*

*Measures Change? An Introduction to Participatory Monitoring and Evaluation of Communication for Social Change* of Communication for Social Change Consortium (Will Parks, Denise Gray-Felder, Jim Hunt & Ailish Byrne (2005) may be useful on defining indicators for social change communication, as it presents the following M&E approaches and indicator frameworks:

Outre les indicateurs d' *Outils de suivi et d'évaluation* (2<sup>ème</sup> édition, janvier 2006, addendum de mars 2008 disponible sur ce site (anglais seulement) :

[http://www.theglobalfund.org/pdf/guidelines/M&E%20Toolkit\\_Addendum\\_March%202008\\_en.pdf](http://www.theglobalfund.org/pdf/guidelines/M&E%20Toolkit_Addendum_March%202008_en.pdf)),

*Who Measures Change? An Introduction to Participatory Monitoring and Evaluation of Communication for Social Change*. Communication for Social Change Consortium (Will Parks, Denise Gray-Felder, Jim Hunt & Ailish Byrne (2005) Il peut être utile pour définir des indicateurs de la communication sur le changement social car ce document indique les approches de suivi et d'évaluation et le classement suivant :

1. Techniques de changement la plus significative
2. Réseaux : Suivi et évaluation
3. Mesurer les domaines de capacité communautaire
4. Mesurer la participation communautaire
5. Suivi et évaluation de la promotion de la santé
6. Mesurer la communication sur le changement social
7. Indicateurs du changement social VIH/sida
8. Sensibilisation au suivi et à l'évaluation

Le document est disponible (anglais seulement) sur : <http://www.communicationforsocialchange.org/publications-resources.php?id=283>

Vous pouvez aussi vous référer au document ONUSIDA *Framework for Monitoring and Evaluating HIV Prevention Programmes for Most-At-Risk Populations* (2007), disponible sur:

[http://data.unaids.org/pub/Manual/2007/20070420\\_me\\_of\\_prevention\\_in\\_most\\_at\\_risk\\_populations\\_en.pdf](http://data.unaids.org/pub/Manual/2007/20070420_me_of_prevention_in_most_at_risk_populations_en.pdf)

(traduction française en cours), et à l'Index NCPI *National Composite Policy Index* conçu pour évaluer les progrès de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques et des stratégies. Cet index figure dans le document ONUSIDA *Suivi de la Déclaration d'Engagement sur le VIH/sida : Directives pour l'élaboration des indicateurs de base* (2007).

- **Genres, droits de l' homme et problèmes d' équité**

La communication sur le changement social permet aux communautés et aux programmes nationaux de lever les barrières qui s'opposent à l'efficacité des ripostes à l'épidémie telles que l'inégalité des genres, les violations des droits de l'homme et la stigmatisation liée au VIH.