

# A4H

ART4HEALTH

27 GIUGNO - 11 LUGLIO 2007

AUDITORIUM PARCO DELLA MUSICA

FOYER

VIALE PIETRO DE COUBERTIN, 30 ROMA

INFO: : [WWW.WHO.INT/REPRODUCTIVE-HEALTH/ARTFORHEALTH](http://WWW.WHO.INT/REPRODUCTIVE-HEALTH/ARTFORHEALTH)

L'ARTE CONTEMPORANEA INCONTRA LA DONNA

WORKS BY **ELISABETTA FARINA**





## IMAGINE Onlus

Arte contemporanea e salute materno-infantile

IMAGINE è un'associazione nata a Roma nel 2005. Il nome IMAGINE sta per "Improving Medicine And Growing International Networks of Equality" ed esprime l'idea di un mondo in cui il diritto alla salute e l'approccio alla medicina siano basati sui valori di equità e solidarietà tra i popoli.

IMAGINE realizza programmi di cooperazione internazionale e di promozione sociale e culturale, con particolare attenzione alla tutela della salute e in sintonia con i bisogni delle comunità con cui lavora. Ad azioni mirate a migliorare le condizioni di salute delle popolazioni più povere, associa anche attività di formazione e sensibilizzazione.

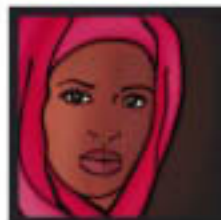
Ogni bambino ha il diritto di ereditare una vita sana ed è per questo che IMAGINE concentra i suoi sforzi sulla prevenzione delle malattie che si trasmettono dalla mamma al neonato.

Per sostenere i progetti di cooperazione internazionale di IMAGINE Onlus: c/c postale 79021333

L'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS), è la agenzia delle Nazioni Unite che si occupa dei problemi della sanità internazionale. Gli esperti della OMS producono linee guida e standard ma anche iniziative e campagne per aiutare tutte le nazioni del mondo ad affrontare in modo efficace i problemi della sanità pubblica, soprattutto nei paesi più poveri.

Con il progetto **Art for Health** la OMS vuole portare i temi della salute della donna al di fuori dell'ambito medico e promuovere una serie di attività e talenti nel campo dell'arte con la finalità di:

- Realizzare una campagna di sensibilizzazione ai problemi della mortalità materna ed infantile
- Mobilitare risorse per il miglioramento della salute della donna e delle loro famiglie nel mondo.



Il concept portante della campagna è quello di stimolare senso di orgoglio e di immedesimazione senza però far leva su quello di colpa: la consapevolezza dell'enorme importanza che ognuno di noi ha in una grande operazione di solidarietà. Attraverso le opere ed il talento degli artisti A4H si prefigge di evidenziare l'enorme patrimonio contenuto nelle persone che vuole aiutare.

Nel 2007 A4H ha scelto l'artista italiana **Elisabetta Farina**.

Le donne dipinte da Elisabetta Farina sono donne delle più diverse origini sociali e geografiche accomunate da una positiva forza interiore che le rende belle e coinvolgenti, distanziandole dallo stereotipo della donna-vittima con cui spesso vengono identificate le donne dai paesi più poveri. Consce delle loro potenzialità, queste donne sono pronte e fare la loro parte, ed a coinvolgere lo spettatore, in uno sforzo comune per promuovere il diritto di tutti alla salute ed ad alla sicurezza nelle sfere della sessualità e riproduzione.

Lo stile di Elisabetta Farina, che ricorda i fumetti e la Pop Art degli anni 60, coinvolge lo spettatore sprona farsi parte attiva del progetto Art for Health.