




### Цели GATS

Глобальный опрос взрослых о потреблении табака (GATS) — это мировой стандарт для систематического мониторинга употребления взрослыми табака (как курительного, так и некурительного) и отслеживания ключевых показателей контроля над табаком.

GATS — это национально репрезентативный опрос с использованием унифицированной и стандартной программы для всех стран, включая Украину. GATS расширяет возможности страны разрабатывать, внедрять и оценивать программы контроля над табаком. Он также поможет странам выполнить их обязательства по Рамковой конвенции по борьбе против табака Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), касающиеся получения результатов, которые можно сравнивать как в пределах страны, так и между странами. ВОЗ разработала MPOWER — комплекс мер технической помощи, который состоит из шести направлений:

- 
- M**onitor — отслеживать потребление табака
  - P**rotect — защитить людей от табачного дыма
  - O**ffer — предложить помощь в прекращении употребления табака
  - W**arn — предупредить об опасностях, связанных с употреблением табака
  - E**nforce — обеспечить выполнение запретов на рекламу и стимулирование продаж табака
  - R**aise — повысить налоги на табачные изделия

### Методология GATS

В проекте GATS использовалась стандартизованная методология. Она предусматривала сбор демографической информации о респонденте, об употреблении табака (курительного и некурительного), прекращении курения, подверженности влиянию табачного дыма, экономических аспектах употребления табака, о влиянии средств массовой информации и вопросы, связанные со знаниями, отношением и восприятием употребления табака. В Украине проект GATS был реализован Киевским международным институтом социологии (КМИС) в 2010 году как опрос членов домохозяйств в возрасте 15 лет и старше. Для получения репрезентативных данных на общенациональном уровне использовалась многоступенчатая кластерная выборка. Для участия в опросе в каждом отобранном домохозяйстве случайным образом отбирался один человек в возрасте 15 лет и старше. Информация собиралась при помощи карманных электронных устройств. Процент ответивших домохозяйств составил 80,1%; процент ответивших респондентов составил 95,1%; общий процент ответивших составил 76,2%. Всего было опрошено 8 173 респондента.

### Основные результаты GATS

#### Употребление табака

- В Украине 28,8% взрослых (11,5 млн) на момент опроса курили табак (50,0% мужчин и 11,2% женщин).
- В Украине 25,5% взрослых являются ежедневными курильщиками (45,4% мужчин и 8,9% женщин).

#### Прекращение употребления табака

- 68,0% нынешних курильщиков заинтересованы в том, чтобы прекратить курить.
- 40,5% курильщиков пытались прекратить курить в течение последнего года.

#### Влияние табачного дыма

- 34,0% работающих подвергаются воздействию табачного дыма на работе.
- 32,8% взрослых дышат табачным дымом каждый день или почти каждый день.

#### Средства массовой информации

- 66,0% взрослых замечали информацию, направленную против курения.
- 45,1% взрослых замечали маркетинг сигарет: рекламу, спонсирование мероприятий или промо-акции.

#### Знания, отношение, восприятие

- 93,1% взрослых считают, что курение приводит к серьезным заболеваниям.
- 86,3% взрослых считают, что вдыхание чужого табачного дыма приводит к серьезным заболеваниям.
- 31,4% взрослых считают, что курение кальяна приводит к серьезным заболеваниям.



### Употребление табака

	ВСЕГО (%)	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)
Нынешние курильщики табака	28.8	50.0	11.2
Ежедневные курильщики табака	25.5	45.4	8.9
Эпизодические курильщики табака	3.4	4.6	2.4
Нынешние курильщики сигарет <sup>1</sup>	28.6	49.7	11.1
Курильщики сигарет промышленного производства	28.5	49.4	11.1
Нынешние потребители некурительного табака	0.2	0.5	0.0
Нынешние курильщики кальяна	2.0	3.2	1.1
	ВСЕГО	МУЖЧИНЫ	ЖЕНЩИНЫ
Среднее количество сигарет, выкуриваемое в день ежедневными курильщиками сигарет	16.9	18.2	11.8
Средний возраст начала ежедневного курения <sup>2</sup>	17.2	16.8	18.2

### Прекращение употребления табака

	ВСЕГО (%)	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)
Бывшие ежедневные курильщики табака <sup>3</sup> (среди тех, кто когда-либо курил ежедневно)	25.9	26.1	25.0
Взрослые, пытавшиеся прекратить курить, среди тех, кто курил в течение последних 12 месяцев	40.5	39.1	45.6
Нынешние курильщики сигарет, заинтересованные в том, чтобы прекратить курить	67.9	66.3	74.0
Те, у кого спрашивали о том, курят ли они, из тех, кто посещал медицинских работников	41.7	43.1	38.2
Те, кому медицинский работник советовал прекратить курить, из тех, у кого спрашивали о том, курят ли они	74.0	75.2	70.4

### Влияние табачного дыма

	ВСЕГО (%)	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)
Взрослые, вынужденные дышать табачным дымом каждый день или почти каждый день	32.8	41.3	25.8
Курение разрешено дома <sup>4</sup>	30.6	33.6	28.1
Взрослые, которые подвергались влиянию табачного дыма у себя дома в течение последнего месяца	23.5	25.4	21.9
Работники, которые подвергаются влиянию табачного дыма на работе <sup>5</sup>	34.0	44.0	22.9
Подвергались влиянию табачного дыма в государственных учреждениях <sup>6</sup>	10.2	12.9	8.2
Подвергались влиянию табачного дыма в медицинских учреждениях <sup>6</sup>	6.6	9.2	5.3
Подвергались влиянию табачного дыма в ресторанах или кафе <sup>6</sup>	64.1	65.7	62.3
Подвергались влиянию табачного дыма в общественном транспорте <sup>6</sup>	17.5	17.9	17.2
Подвергались влиянию табачного дыма в университетах <sup>6</sup>	23.5	23.2	23.8

### Экономика потребления табака

	ВСЕГО (%)	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)
В последний раз покупали сигареты промышленного производства в магазине или киоске <sup>7</sup>	94.8	94.8	94.4
	ВСЕГО	МУЖЧИНЫ	ЖЕНЩИНЫ
Среднемесячные расходы на сигареты	142.7 грн.	149.9 грн.	112.8 грн.

### Средства массовой информации

#### РЕКЛАМА ТАБАКА

	ВСЕГО (%)	НЫНЕШНИЕ КУРИЛЬЩИКИ (%)	НЕКУРАЩИЕ (%)
Взрослые, которые замечали какую-либо рекламу сигарет / промо-акции или спонсирование спортивных состязаний <sup>6</sup>	45.1	51.6	39.7
Взрослые, которые замечали рекламу в магазинах <sup>6</sup>	20.5	23.2	18.3
Взрослые, которые замечали рекламу в Интернете <sup>6</sup>	4.8	6.0	3.9
Взрослые, которые замечали промо-акции сигарет <sup>6</sup>	15.8	20.0	12.3

#### АНТИТАБАЧНАЯ РЕКЛАМА

	ВСЕГО (%)	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)
Взрослые, которые замечали какую-либо информацию, направленную против курения сигарет <sup>6</sup>	66.0	65.1	66.7
Взрослые, которые замечали информацию, направленную против курения сигарет, на телевидении <sup>6</sup>	46.3	46.0	46.5

#### МЕДИЦИНСКИЕ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

	ВСЕГО (%)	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)
Нынешние курильщики сигарет, которые замечали медицинские предупреждения на пачках сигарет <sup>6</sup>	96.6	96.6	96.8
Нынешние курильщики сигарет, которые задумывались о том, чтобы прекратить курить, из-за медицинских предупреждений на пачках сигарет <sup>6</sup>	57.9	56.9	61.8

### Знания, отношение, восприятие

	ВСЕГО (%)	МУЖЧИНЫ (%)	ЖЕНЩИНЫ (%)
Взрослые, которые считают, что курение приводит к серьезным заболеваниям	93.1	91.4	94.5
Взрослые, которые считают, что курение приводит к инсульту <sup>8</sup>	81.3	77.9	84.1
Взрослые, которые считают, что курение приводит к инфаркту <sup>8</sup>	82.7	79.5	85.4
Взрослые, которые считают, что курение приводит к раку легких <sup>8</sup>	95.2	94.6	95.7
Взрослые, которые считают, что вдыхание чужого табачного дыма приводит к серьезным заболеваниям	86.3	82.5	89.5
Взрослые, которые считают, что сигареты вызывают привыкание	96.1	96.9	95.5
Взрослые, которые считают, что курение кальяна приводит к серьезным заболеваниям	31.4	31.3	31.4

<sup>1</sup> Включая сигареты промышленного производства и самокрутки. <sup>2</sup> Те, кто когда-либо курил ежедневно, в возрасте 18-34 года. <sup>3</sup> Нынешние некурящие. <sup>4</sup> Курение разрешается везде или разрешается с определенными исключениями. <sup>5</sup> Среди тех, кто работает вне дома, обычно работает в помещении или в помещении, и на открытом воздухе. <sup>6</sup> В течение последних 30 дней. <sup>7</sup> Среди нынешних курильщиков сигарет. <sup>8</sup> Среди тех, кто считает, что курение приводит к серьезным заболеваниям.

**ПРИМЕЧАНИЕ:** Нынешнее употребление включает ежедневное и эпизодическое употребление. Определение «взрослые» касается лиц в возрасте 15 лет и старше. Результаты были взвешены для того, чтобы репрезентовать всех мужчин и женщин в возрасте 15 лет и старше, не находящихся в институциональных учреждениях. Проценты отражают распространенность каждого индикатора в каждой из групп, а не распределение между группами.

Финансовая поддержка была предоставлена Инициативой Блумберга по сокращению употребления табака, программой Блумберг Филантропиз. Техническая помощь предоставлена Центрами контроля и профилактики заболеваний (ЦКПЗ), Всемирной организацией здравоохранения (ВОЗ), Школой здравоохранения им. Блумберга Университета Джонса Хопкинса и RTI-Интернешнл. Программная помощь предоставлена Фондом ЦКПЗ.