

31 MAI 2010: JOURNÉE MONDIALE SANSTABAC



Organisation
mondiale de la Santé

**Une fille
branchée?
Non, un cancer
de la gorge.**

**FUMER
C'EST
MOCHE**

**Protégeons les femmes
de la fumée du tabac et de la publicité.**

WWW.WHO.INT/TOBACCO/FR



**Protégeons les femmes de la
fumée du tabac et de la publicité.**

Journée mondiale sans tabac 2010.

Thème :

**Tabac et
appartenance sexuelle :
la question du marketing
auprès des femmes.**

L'industrie du tabac recherche en permanence et de façon agressive de nouveaux consommateurs pour remplacer ceux qui cessent de fumer et les consommateurs actuels (jusqu'à la moitié d'entre eux) qui mourront prématurément d'un cancer, d'un infarctus, d'un accident vasculaire cérébral, d'emphysème ou d'une autre maladie liée au tabac.

Les femmes constituent l'une des cibles principales de l'industrie du tabac car les femmes qui fument ou chiquent le tabac sont moins nombreuses que les hommes. Elles sont environ 9 % seulement à fumer, contre 40 % des hommes.

Sur plus d'un milliard de fumeurs dans le monde, on ne compte qu'environ 200 millions de femmes.

L'industrie a donc tout simplement plus de possibilités d'expansion auprès des femmes.

Si l'épidémie de tabagisme chez les hommes est en lente diminution dans certains pays, la consommation des femmes est plutôt en augmentation.

On peut déduire les tendances futures de l'épidémie mondiale de tabagisme chez les femmes d'après les habitudes des jeunes filles d'aujourd'hui. Dans la moitié des 151 pays où des enquêtes sur le tabagisme chez les jeunes ont été effectuées, les filles sont à peu près aussi nombreuses que les garçons à fumer des cigarettes. Dans certains pays, elles sont même plus nombreuses. Or les adolescents qui fument sont susceptibles de devenir des fumeurs réguliers à l'âge adulte.

Sur les plus de cinq millions de personnes qui meurent chaque année des suites du tabagisme, environ 1,5 million sont des femmes. À moins que des mesures d'urgence ne soient prises, la consommation de tabac pourrait tuer plus de huit millions de personnes d'ici 2030, dont 2,5 millions de femmes. Environ les trois quarts de ces décès de femmes surviendraient dans des pays à revenu faible ou intermédiaire, les moins à même d'absorber ces pertes. Chacun de ces décès prématurés aurait pu être évité.





Dans certains pays, ce qui menace le plus les femmes c'est d'être exposées à la fumée des autres, et en particulier celle des hommes. Par exemple, en Chine, où vivent un tiers des fumeurs adultes dans le monde, l'épidémie de tabagisme est presque exclusivement un phénomène masculin. En effet, moins de 3 % des femmes chinoises fument. Pourtant, plus de la moitié des femmes chinoises en âge de procréer sont régulièrement exposées à la fumée secondaire. Au niveau mondial, les femmes représentent environ 64 % des 430 000 adultes décédés chaque année à cause de la fumée passive.

La Journée mondiale sans tabac 2010 s'intéresse tout particulièrement aux problèmes que le marketing et le tabagisme passif entraînent pour les femmes. Elle vise en même temps à sensibiliser davantage les hommes à la responsabilité qui leur incombe d'éviter de fumer en présence des femmes avec qui ils vivent ou travaillent.

Les femmes comme les hommes doivent être protégés de la fumée du tabac et des techniques de marketing de l'industrie, ainsi que le stipule le préambule de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac. En vigueur depuis 2005, ce traité international prend acte de « l'augmentation de la consommation de cigarettes et des autres formes d'usage du tabac chez les femmes et les jeunes filles partout dans le monde » et reconnaît explicitement « la nécessité de stratégies sexospécifiques de lutte antitabac ».

Malheureusement, les interdictions complètes de la publicité touchent moins de 9 % de la population mondiale et les lois imposant une interdiction totale de fumer n'en couvrent que 5,4 %.

La lutte contre l'épidémie de tabagisme chez les femmes est un élément important de toute stratégie de lutte antitabac. Comme l'a fait observer le Directeur général de l'OMS, le Dr Margaret Chan, « Protéger et promouvoir la santé des femmes est essentiel à la santé et au développement – non seulement pour les citoyens d'aujourd'hui, mais également pour les générations futures ».

Il est temps d'agir.

Les femmes très exposées

- Les cigarettiers dépensent des sommes considérables pour des campagnes de marketing susceptibles de séduire les femmes.
- Les femmes acquièrent de plus en plus de pouvoir d'achat et d'indépendance et sont donc davantage en mesure de consommer du tabac et se sentent plus libres de le faire.
- L'industrie du tabac investit des sommes considérables dans les pays à revenu faible ou intermédiaire où vit le plus grand nombre de nouvelles consommatrices potentielles.
- De nombreux pays ne font pas suffisamment d'efforts pour protéger leur population du tabagisme passif.
- De nombreuses femmes ignorent les méfaits du tabagisme passif ou pensent qu'elles n'ont pas le droit de se plaindre.

L'épidémie de tabagisme se manifeste différemment chez les femmes

- Les raisons invoquées par les femmes pour fumer sont différentes de celles qu'avancent les hommes. L'industrie du tabac amène beaucoup de femmes à penser que le fait de fumer est un signe de libération, et de nombreuses femmes considèrent à tort que fumer est un bon moyen de rester mince.
- Les femmes qui fument sont plus susceptibles que les autres de connaître des problèmes de stérilité ou d'avoir du mal à tomber enceintes. Le tabagisme pendant la grossesse accroît les risques de prématurité, de mortinatalité et de décès néonatal et peut entraîner une réduction de la lactation.
- Le tabagisme accroît chez la femme le risque du cancer du col de l'utérus. Il existe un lien possible entre le tabagisme et le cancer du sein survenant avant la ménopause.
- De nombreuses stratégies de lutte antitabac ignorent le cas des femmes qui chiquent le tabac.



Le tabagisme passif est particulièrement inquiétant chez les femmes

- Dans de nombreux pays, les hommes sont beaucoup plus nombreux à fumer que les femmes et beaucoup de ces pays ne protègent pas suffisamment les non-fumeurs.
- Dans de nombreux pays, les femmes ne sont pas en mesure de se protéger elles-mêmes, ni leurs enfants du tabagisme passif.
- En Chine, où la grande majorité des fumeurs adultes sont des hommes, plus de la moitié des femmes en âge de procréer sont régulièrement exposées à la fumée passive, ce qui entraîne des risques pour elles-mêmes et pour les enfants à naître.

Le marketing de l'industrie du tabac met en danger les femmes

- Les publicités établissent un lien fallacieux entre la consommation de tabac et la beauté, le pouvoir et la santé, alors qu'en réalité l'addiction au tabac asservit et défigure les femmes.
- Les publicités utilisent des qualificatifs trompeurs tels que « légères » ou « à faible teneur en goudrons ». Les femmes sont plus nombreuses que les hommes à fumer des cigarettes dites « légères », en croyant souvent à tort qu'elles sont moins dangereuses.

Appel à l'action

Protégeons les femmes de la fumée du tabac et de la publicité



Appel aux responsables

- Mettre en œuvre une interdiction totale de toutes les formes de publicité en faveur du tabac, de promotion et de parrainage, comme le prévoit la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac.
- Mettre en œuvre une interdiction totale de la fumée du tabac dans tous les lieux publics et les lieux de travail, comme le prévoit également la Convention-cadre de l'OMS.
- Donner suite à l'appel qui figure dans le préambule de la Convention-cadre de l'OMS en faveur de « stratégies sexospécifiques de lutte antitabac » et d' « une pleine participation des femmes à tous les niveaux de l'élaboration et de la mise en œuvre des politiques [de lutte antitabac] ».
- Solliciter le concours de l'OMS pour mettre en œuvre les mesures de réduction de la demande prévues par la Convention-cadre de l'OMS au moyen du module MPOWER de mesures de lutte antitabac.
- Faire en sorte que les organismes gouvernementaux et autres partenaires travaillent ensemble et tiennent compte des besoins différents des hommes et des femmes.
- Faire en sorte que les stratégies de lutte antitabac tiennent compte des problèmes spécifiques des femmes qui chiquent le tabac.

Appel à la société civile et aux organisations non gouvernementales

- Préconiser la pleine application de la Convention-cadre de l'OMS pour la lutte antitabac.
- Inviter instamment les gouvernements à tenir compte des besoins spécifiques des hommes et des femmes lors de l'élaboration des stratégies de lutte antitabac.
- Diffuser des informations sur l'importance de la lutte contre l'épidémie mondiale de tabagisme chez les femmes.
- Aider à informer les femmes au sujet des tentatives menées par l'industrie du tabac pour les attirer ainsi que des dangers de la consommation de tabac.
- Sensibiliser les hommes aux problèmes que le tabagisme passif entraîne chez les femmes et les enfants avec qui ils vivent ou travaillent.

Appel au grand public

- Exiger que votre gouvernement interdise toutes les formes de publicité en faveur du tabac, de promotion et de parrainage.
- Exiger que votre gouvernement mette en œuvre une législation qui assure une protection totale de la fumée du tabac dans tous les lieux publics et les lieux de travail.
- Faire campagne pour la liberté des femmes vis-à-vis du tabagisme en tant que droit humain.

31 MAI: JOURNÉE MONDIALE SANSTABAC



Organisation
mondiale de la Santé

© 2004 Organisation mondiale de la Santé. Tous droits réservés. Toute réimpression ou utilisation non autorisée sans la permission écrite de l'OMS est formellement interdite.

**Une fille
branchée?
Non, un cancer
de la gorge.**

**FUMER
C'EST
MOCHE**

WWW.WHO.INT/TOBACCO/TR

**Protégeons les femmes
de la fumée du tabac et de la publicité.**

31 MAI: JOURNÉE MONDIALE SANSTABAC



Organisation
mondiale de la Santé

Une touche glamour? Non, un cancer de la bouche.

Protégeons les femmes
de la fumée du tabac
et de la publicité.

CHIQUER
C'EST
MOCHE

WWW.WHO.INT/TOBACCO/FR



FUMER
C'EST
MOCHE

WWW.WHO.INT/TOBACCO/FR

**C'est la mode?
Non, la gangrène.**

**Protégeons les femmes
de la fumée du tabac
et de la publicité.**

31 MAI: JOURNÉE MONDIALE SANSTABAC



Organisation
mondiale de la Santé

F. ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ / 2004

Attirée? Non, enfumée.

FUMER
C'EST
MOCHE

WWW.WHO.INT/TOBACCO/FR

Protégeons les femmes
de la fumée du tabac et de la publicité.

31 MAI: JOURNÉE MONDIALE SANSTABAC



Organisation
mondiale de la Santé

**Vivre sans
tabac : les femmes
y ont droit.**

**FUMER
C'EST
MOCHE**

WWW.WHO.INT/TOBACCO.FR

31 MAI : JOURNÉE MONDIALE SANSTABAC



**Organisation
mondiale de la Santé**

L'Organisation mondiale de la Santé remercie l'Institut national du cancer du Brésil (INCA) pour leur assistance dans le développement du matériel de la Journée mondiale sans tabac 2010, ainsi que les victimes de l'épidémie de tabagisme qui ont accepté d'être photographiées en soutien à la campagne.

© Organisation mondiale de la Santé 2010. Tous droits réservés. Les images des plaies, lésions ou ulcérations sont des images authentiques qui ont été ajoutées en surimpression sur les photos des modèles.

WHO/NMH/TFI/10.1.

CONCEPTION NOVA S/B

Photographes : André Faccioli, Willy Biondani, Gabriel Zuffo et Adriano Zagottis.



31 MAI 2010: JOURNÉE MONDIALE SANSTABAC



**Organisation
mondiale de la Santé**

Initiative pour un monde sans tabac
Organisation mondiale de la Santé
Avenue Appia 20
CH- 1211 Genève 27, Suisse

Tél: +41 22 791 4426
Fax: +41 22 791 4832
E-mail: tfi@who.int
www.who.int/tobacco