

## Club 25: Llegar a los donantes de sangre jóvenes

Los jóvenes, que suelen ser sanos, idealistas y motivados, constituyen una excelente reserva de potenciales donantes de sangre voluntarios y no remunerados. Reclutar a donantes jóvenes y conservarlos no sólo mejora la seguridad a largo plazo y la suficiencia del suministro de sangre de un país, sino que también reduce la prevalencia de VIH/SIDA, porque promueve hábitos saludables entre la población juvenil.

El concepto del «Club 25» (también denominado «Club Compromiso 25 Club» o «Compromiso 25»), lanzado en Zimbabue en 1989, ha demostrado ser una forma notablemente eficaz y relativamente barata de llegar hasta los donantes jóvenes. En el programa original, los estudiantes se comprometían a haber donado sangre 25 veces para cuando cumplieran 25 años; ahora, el compromiso varía de unos países a otros. Por ejemplo, los miembros del Club 25 de Malawi (de entre 16 y 25 años) se comprometen a donar sangre al menos 25 veces en su vida; en Sudáfrica, el compromiso es haber donado 20 veces para cuando se alcanzan los 25 años.

Parte del compromiso consiste en mantener hábitos saludables para proporcionar la sangre más segura posible. Se anima también a los miembros del Club 25 a educar a sus compañeros (y a otros miembros de la comunidad) en lo relativo a los comportamientos sin riesgos, por lo que a su contribución a la comunidad suman también la promoción de la salud.

El Club 25 se basa en ser abiertos y sinceros con los jóvenes; se les ofrecen directrices claras sobre los criterios que rigen la donación de sangre y datos sobre la mejor protección frente al VIH/SIDA basada en los datos científicos disponibles y luego se les permite que tomen sus propias decisiones.

Este planteamiento está resultando eficaz: en Zimbabue, donde aproximadamente el 70% de la sangre obtenida es donada por estudiantes, las tasas de infección por el VIH entre los donantes descendieron del 4,45% en 1989 al 0,35% en 2005, cuando la tasa de infección en la población sexualmente activa era del 21,3%. Los sólidos programas del Club 25, en los que los jóvenes disfrutaban de hasta 10 años de refuerzo positivo y educación respecto a su seronegatividad para el VIH, tienen la capacidad de producir una generación de adultos seronegativos para este virus.

Varios países, además de Malawi, Sudáfrica y Zimbabue, han creado un Club 25 o un club similar de donantes jóvenes, como Bangladesh, Botswana, Haití, la India, Indonesia, Filipinas, Singapur, Swazilandia, Togo, Uganda y Zambia. La experiencia ha demostrado que, para tener éxito, un club de donantes jóvenes necesita:

- apoyo de alto nivel;
- la adaptación del concepto a la situación de cada país;
- una planificación cuidadosa antes de la aplicación;
- un presupuesto exclusivo;
- un miembro del personal dedicado, responsable y comprometido;
- el apoyo y el compromiso de los jóvenes, que deben ser los impulsores del programa;
- vigilancia y evaluación continuas.

La planificación inicial y el desarrollo de un Club 25 pueden consumir más tiempo y recursos que los tradicionales enfoques «descendentes», como las campañas de publicidad (el programa de Zimbabue, por ejemplo, se ha desarrollado mediante un proceso participativo entre pares, intensivo y a largo plazo), pero el esfuerzo suplementario quedará sobradamente justificado por los resultados.

La información sobre Club 25 para aquellas organizaciones que deseen iniciar programas similares, están disponible en la siguiente página web: <http://www.ifrc.org/youth/>

**El Club 25... ¡Donde los donantes de sangre aman la vida!**