

## Ideas para la organización de actividades

El 14 de junio de 2006, su organización puede sumarse a la celebración mundial para sensibilizar acerca de la importancia de la donación de sangre voluntaria y no remunerada y alentar a los donantes actuales y nuevos a que donen con regularidad durante todo el año y lleven una vida sana.

Aunque su país ya celebre un día nacional del donante de sangre en una fecha distinta, el Día Mundial del Donante de Sangre es una oportunidad de dar mayor relieve a sus actividades como parte de un movimiento mundial de solidaridad más amplio.

El Día ofrece también la oportunidad de conseguir el apoyo de un conjunto más amplio de agentes (organizaciones no gubernamentales, sector privado y medios de comunicación, entre otros) como asociados en pro del acceso universal a sangre segura. Coordinar sus actividades con las de otros participantes a todos los niveles en su país garantizará una visibilidad y un impacto máximos.

### Objetivos

Los eventos del Día Mundial del Donante de Sangre deben:

- Sensibilizar acerca de la importancia de donar sangre de forma regular, voluntaria y no remunerada, y de disponer de un sólido programa nacional de donación para que todos los pacientes que lo necesiten tengan acceso a sangre segura.
- Dar las gracias a los donantes voluntarios y no remunerados y animarlos a donar con regularidad.
- Reclutar nuevos donantes voluntarios seguros.
- Alentar a las personas sanas que han donado sangre cuando lo ha necesitado un familiar o un miembro de la comunidad a convertirse en donantes regulares voluntarios y no remunerados.
- Promover hábitos sanos entre los donantes de sangre para proteger tanto su propia salud como la de los pacientes que reciben su sangre.
- Comunicar la importancia de evaluar concienzudamente a los donantes para garantizar que su sangre no causará ningún efecto adverso ni a los donantes ni a los receptores —ello incluye la necesidad de que los donantes potenciales sean veraces a la hora de responder a las preguntas sobre su salud y sus hábitos.
- Subrayar que cualquier miembro de la comunidad puede participar en el Día Mundial del Donante de Sangre y en las actividades en curso —incluso aunque no pueda donar sangre— por ejemplo ofreciendo su tiempo, aportando fondos o animando a otros a donar sangre.

### Ideas para eventos

Algunas de las ideas se centran en el Día mismo, pero incluyen actividades continuas o colaboraciones que pueden presentarse utilizando el Día Mundial del Donante de Sangre como catalizador.

Se han agrupado por su objetivo principal, aunque en realidad muchas contribuirán a obtener varios objetivos.

Es posible potenciar el impacto de muchas de estas actividades si se logra la participación de políticos locales y nacionales, líderes comunitarios y otras figuras públicas.

### Labores de sensibilización

- Organizar seminarios, conferencias, debates, concursos (también en radio y TV) sobre la donación de sangre y temas conexos.
- Celebrar «jornadas de puertas abiertas» en los centros de donación de sangre, prestando especial atención a brindar una acogida calurosa y a colocar paneles informativos.
- Programar «Visitas de salud»: vehículos que circulan por zonas urbanas y rurales para distribuir información sobre las donaciones voluntarias no remuneradas.
- Organizar concursos para premiar la creatividad de pancartas, lemas, carteles, adhesivos, camisetas, gorras, bolígrafos o redacciones.
- Distribuir carteles, folletos, chapas y otros objetos que exhiban información sobre la donación de sangre para el público en general.
- Alentar a los coordinadores de los programas de estudios a que incorporen información sobre la donación y la transfusión de sangre en los programas educativos.
- Organizar marchas patrocinadas con miras a sensibilizar a la población y utilizar lo recaudado para apoyar las actividades en curso.

### Dar las gracias a los donantes de sangre y alentar la donación regular y los hábitos sanos

- Transmitir a los donantes mensajes de agradecimiento mediante canciones, postales, globos, murales, cartas de los pacientes, llamadas de teléfono, mensajes de texto, anuncios en los diarios, cartas a los medios de comunicación, tarjetas de felicitación firmadas por celebridades locales o nacionales.
- Organizar con agentes locales o nacionales ceremonias de entrega de premios a los donantes de sangre regulares, que incluyan certificados u otras muestras de gratitud por haber hecho 25, 50 o 100 donaciones.

- Crear en la comunidad una «Galería de la fama» que reúna los retratos de las personas que han realizado un gran número de donaciones, así como mensajes de agradecimiento de pacientes que hayan recibido transfusiones de sangre.
- Organizar una fiesta para reunir a donantes de larga data y a jóvenes que han donado recientemente sangre por vez primera; invitar a un conferenciante, por ejemplo a una persona famosa que haya recibido sangre.
- Empezar una campaña para alentar a los donantes de sangre a señalar sus cumpleaños con una donación de sangre: «el regalo de la vida».
- Organizar un concierto en honor de los donantes jóvenes, que festeje su participación y subraye la importancia de unos hábitos sanos y de bajo riesgo.
- Invitar a médicos y enfermeros a que describan a los donantes de sangre como «colaboradores de la atención médica» y transmitir mensajes sobre la importancia de mantenerse sano para donar sangre responsablemente.
- Ponerse en contacto con donantes voluntarios regulares para sondear su interés en crear una asociación de donantes de sangre voluntarios.

### Reclutar nuevos donantes

La experiencia demuestra que los donantes regulares tienden a ser los mejores reclutadores de nuevos donantes, y que la comunicación personal es uno de los medios más eficaces de hacer campaña.

- Preparar un folleto para su uso el Día Mundial del Donante de Sangre y posteriormente, en el que se inste a los donantes a animar a sus amigos y familiares sanos a que donen sangre.
- Durante las «jornadas de puertas abiertas» en los centros de sangre, ofrecer pruebas de determinación del grupo sanguíneo y la oportunidad de inscribirse como donante.
- Establecer un sitio web o un número telefónico gratuito que las personas puedan utilizar para obtener información y registrarse como donantes de sangre.
- Crear «formularios de compromiso» que permitan a las personas comprometerse a convertirse en donantes regulares, y distribuirlos ampliamente, por ejemplo en bancos, comercios, oficinas de correos y en la calle.
- Alentar a grupos de teatro escolares, comunitarios y profesionales a producir obras en las que se haga hincapié en la necesidad de contar con donantes de sangre seguros.
- Trabajar con los colegios, las escuelas técnicas y los centros universitarios para constituir clubes de donantes de sangre e iniciativas del Club 25 (véase la nota titulada «Club 25» en esta carpeta de materiales de campaña); proporcionar a los donantes testimonios para que los incluyan en su CV.
- Lograr que los colegios animen a los estudiantes a hacer su primera donación de sangre el día en el que se les reconozca jurídicamente la condición de adultos.
- Organizar eventos deportivos en los que participen donantes de sangre y la comunidad, como partidos de fútbol o una «marcha de la vida»: ver a atletas sanos como donantes de sangre deja patente que donar no perjudica la salud del individuo.

- Establecer alianzas con grupos deportivos para promover el reclutamiento de donantes de sangre entre sus miembros jóvenes y sanos.

### Movilizar a los medios de comunicación y el sector privado para que promuevan la donación de sangre

- Entrar en contacto con los medios nacionales y locales antes del Día Mundial del Donante de Sangre para garantizarse su interés y su apoyo; suministrarles información e historias de éxitos sobre donantes de sangre y pacientes, y pedirles que apoyen una campaña continua de reclutamiento de donantes de sangre voluntarios.
- Invitar a periodistas a donar sangre y a informar sobre su experiencia.
- Producir un breve anuncio de televisión o radio fomentando la donación de sangre voluntaria, protagonizado a ser posible por una celebridad local o nacional; solicitar a los servicios nacionales de televisión y radio que lo emitan gratuitamente como un anuncio de servicio público.
- Proponer que en una serie popular de radio o televisión se incluya un guión sobre la donación de sangre segura.
- Implicar a las empresas locales animándolas a promover el Día Mundial del Donante de Sangre en sus campañas de mercadotecnia y a organizar sesiones de donación de sangre en sus lugares de trabajo; utilizar las páginas de negocios de los diarios para dar las gracias a las empresas participantes.
- Solicitar a las empresas de telefonía móvil que promuevan el Día Mundial del Donante de Sangre enviando mensajes de texto a sus suscriptores el 14 de junio de 2006.
- Solicitar a las organizaciones bancarias que coloquen mensajes del Día Mundial del Donante de Sangre en las pantallas de los cajeros automáticos.

### Forjar otras alianzas

- Invitar a médicos y enfermeros a que alienten a las personas que han donado sangre cuando un familiar o un amigo lo ha necesitado a convertirse en donantes regulares voluntarios y no remunerados.
- Trabajar con asociaciones de pacientes para alentar a los miembros que dependen de las transfusiones (por padecer hemofilia, talasemia, drepanocitosis, traumatismos o cáncer, por ejemplo) a escribir cartas de agradecimiento en los diarios, participar en anuncios de radio o TV, hablar en colegios y enviar cartas a políticos sobre la importancia de un servicio nacional sólido de transfusión de sangre.
- Solicitar a los departamentos universitarios de educación, estudios de comunicación, y estudios de mercadotecnia e informática ayuda para elaborar la información destinada a los donantes y los materiales educativos, como folletos, sitios web y vídeos.
- Invitar a los servicios de ambulancias, bomberos y policía a que colaboren en las campañas de sensibilización y reclutamiento de donantes.
- Invitar a organizaciones religiosas, de mujeres, comunitarias, juveniles y nacionales de servicio (como los clubes Rotarios, de Scouts y de Leones) a que ayuden a planificar las actividades del Día Mundial del Donante de Sangre y los programas de educación continua, sensibilización y reclutamiento.