



أفكار لتنظيم التظاهرات

ولقد تم جمع هذه الأفكار لتحقيق غرض أولي إلا أنها يمكن أن تساهم أيضاً في إنجاز العديد من الأهداف.

عدد كبير من هذه الأنشطة يمكن تعزيزها من خلال تأمين اشتراك رسمي السياسات وقادة المجتمعات والشخصيات العامة على المستويات المحلية والوطنية.

إذكاء الوعي

وذلك بالقيام بما يلي:

- عقد الحلقات الدراسية، والمحاضرات، والمناقشات والمسابقات (والاستعانة أيضاً بالبلث الإذاعي والتلفزيوني) حول التبرع بالدم والموضوعات المتعلقة به؛
- تنظيم طريقة "اليوم المفتوح" بمراكز الدم، مع الاهتمام بصفة خاصة بحرارة الترحيب وكيفية عرض المعلومات؛
- التخطيط لرحلات قصيرة تدور "حول الصحة" تذهب فيها الحافلات إلى المناطق الحضرية والريفية لتوزيع المعلومات حول التبرع الطوعي دون مقابل؛
- تنظيم المسابقات حول اللافتات الإعلانية، والشعارات، والملصقات، واللصاقات الصغيرة، والقمصان، والقبعات، والأقلام والمقالات، الأكثر ابتكاراً؛
- توزيع الملصقات، والنشرات، والشارات وسائر المواد المحتوية على المعلومات الخاصة بالتبرع بالدم على الجمهور؛
- تشجيع منسقي المناهج الدراسية على دمج المعلومات الخاصة بالتبرع بالدم ونقل الدم في البرامج التثقيفية والتعليمية؛
- تنظيم مسيرات يتم رعايتها من أجل إذكاء وعي الجماهير، واستخدامها لدعم ما يتم تنفيذه من أنشطة.

إجزاء الشكر للمتبرعين الحاليين بالدم والتشجيع على الانتظام في التبرع واتباع أنماط الحياة الصحية

- عداد رسائل شكر توجه إلى المتبرعين بالدم بأساليب مختلفة مثل الأغاني، والبطاقات البريدية، والبالونات، وجدان العرض، والخطابات الموجهة من المرضى، والمخابرات الهاتفية، والرسائل المحررة، وإعلانات الجرائد، والرسائل المبعوثة إلى مختلف وسائل الإعلام، وبطاقات التهنة الموقعة من قبل المشاهير على المستويين المحلي والوطني؛
- تنظيم الاحتفالات بمشاركة المسؤولين المحليين أو الوطنيين لتكريم المنتظمين من المتبرعين بالدم، على أن يتم فيها توزيع الشهادات وسائر رموز وعلامات التقدير لعدد من البارزين منهم قد يصل إلى ٢٥ أو ٥٠ أو ١٠٠ متبرع.
- إقامة "حائط للمشاهير" في المجتمع يظهر الأفراد الذين تبرعوا مرات كثيرة مع نشر عرض لرسائل شكر يقوم بتحريرها المرضى الذين تم نقل الدم إليهم؛
- تنظيم حفلة كبيرة تجمع بين المتبرعين القدامى والمتبرعين الجدد الذين يتبرعون بالدم لأول مرة، مع دعوة ضيف شرف لإلقاء كلمة، بحيث يكون من المشاهير الذين خضعوا لعملية نقل الدم؛

في يوم ١٤ حزيران/ يونيو ٢٠٠٦، يوم الاحتفال العالمي بالمتبرعين بالدم، سوف تتمكن المنظمة التي تنتمون إليها من المشاركة معنا من أجل إذكاء الوعي حول أهمية التبرع بالدم عن طوعية ومجاناً، وتشجيع المتبرعين الجدد والحاليين على الانتظام في التبرع بالدم على مدى العام مع المحافظة في الوقت ذاته على اتباع نمط حياة صحي.

أما إذا كانت بلدكم تحتفي بتنظيم يوماً وطنياً فيه بالمتبرعين بالدم في تاريخ آخر، فإن هذا لا يمنع استغلال فرصة الاحتفال باليوم العالمي للمتبرعين بالدم لإلقاء الضوء على ما تقومون به من أنشطة باعتبارها جزءاً من حركة تضامنية عالمية أوسع نطاقاً.

ويتيح هذا اليوم، أيضاً، فرصة للاستفادة بصورة كبيرة بمجموعة من القائمين بأدوار متنوعة - تضم المنظمات غير الحكومية، والقطاع الصحي، والإعلام - بوصفهم شركاء في مجال البحث عن سبل إتاحة الدم المأمون للجميع. إن التنسيق بينك وبين الآخرين في ما تقومون به من أنشطة على جميع المستويات سوف يضمن المزيد من الرؤية الواضحة وإحداث أكبر الأثر.

الأهداف المتوخاة

- يجب العمل، لدى تنظيم التظاهرات الخاصة باليوم العالمي للمتبرعين بالدم على تحقيق ما يلي:
- إذكاء الوعي، بانتظام، بأهمية التبرع بالدم طوعية وبدون مقابل بالإضافة إلى أهمية وجود برنامج وطني قوي للتبرع بالدم يعمل على ضمان توفر الدم المأمون لكل مريض في حاجة إليه
- إجزاء الشكر للمتبرعين الحاليين الذين يتبرعون بالدم طوعية دون أي مقابل، وتشجيعهم على الانتظام في التبرع بالدم؛
- استقطاب متبرعين جدد يقومون بالتبرع بصورة طوعية مع ضمان مأمونية الدم المتبرع به؛
- تشجيع المتبرعين الأصحاء ممن يلبيون نداء التبرع بالدم لأحد أفراد العائلة أو المجتمع، على التحول إلى متبرعين منظمين متطوعين؛
- تشجيع المتبرعين بالدم على اتباع أنماط حياة صحية لحماية صحتهم وصحة المرضى ممن يتلقون ذلك الدم؛
- إظهار مدى أهمية التقييم الدقيق للمتبرعين بالدم للتأكد من أن تبرعهم بالدم لن يتسبب في أي آثار ضارة لهم أو لمن يتلقون ذلك الدم - ويدخل في هذا التقييم الوثوق في إجابات الشخص المحتمل تبرعه بالدم فيما يتعلق بصحته ونمط حياته؛
- التأكيد على أن كل شخص في المجتمع يمكنه المشاركة في اليوم العالمي للمتبرعين بالدم وفي المشاركة في الأنشطة المضطلع بها - حتى ولو لم يتبرع بالدم - فيكفي أن يقوم على سبيل المثال باقتطاع جزء من وقته للمشاركة الطوعية، أو التبرع بالمال، أو تشجيع الآخرين على التبرع بالدم.

بعض الأفكار لتنظيم التظاهرات

لن كانت بعض الأفكار تركز على يوم الاحتفال نفسه، فإنها تشمل أيضاً على بعض الأفكار التي يمكن الاستفادة منها في ما يتعلق بأنشطة يمكن الاستمرار فيها، أو إيجاد سبل للتعاون تتخذ من اليوم العالمي للمتبرعين بالدم حافزاً على البدء في التعاون في العمل في هذا المجال.

- البدء بتنظيم حملة إعلامية لتشجيع المتبرعين بالدم على الاحتفال بأعياد ميلادهم "بتقديم هدية تتمثل في تبرعهم بالدم"؛
- تنظيم حفلة غنائية للمتبرعين بالدم من الشباب، احتفالاً بمشاركاتهم في نشاط التبرع بالدم مع التأكيد على أهمية اتباع أنماط الحياة الصحية التي لا تنطوي على مخاطر كبيرة؛
- إشراك الأطباء والعاملين بالتمريض لتصوير المتبرعين بالدم على أنهم "شركاء في المجال الصحي"، مع بث الرسائل التي توضح أهمية البقاء في صحة جيدة من أجل التبرع بالدم مع التحلي بالشعور بالمسؤولية؛
- الاتصال بالمتبرعين المنتظمين بالدم لمعرفة مدى اهتمامهم بإنشاء اتحاد للمتبرعين الطوعيين بالدم.

استقطاب متبرعين جدد بالدم

- أوضحت الخبرات أن المتبرعين بالدم المنتظمين هم أفضل من يجتذب ويستقطب المتبرعين الجدد، وأن التواصل الشخصي هو أكثر الوسائل فعالية في نشر الكلمة.
- إصدار نشرات لاستخدامها في اليوم العالمي للمتبرعين بالدم وفيما بعد، تحت المتبرعين الحاليين على تشجيع الأصدقاء وأفراد العائلة الأصحاء على التبرع بالدم؛
- أثناء تنظيم "الأيام المفتوحة" بمراكز الدم، يتم توفير إجراءات الفحص لمعرفة فصيلة الدم مع إتاحة الفرصة أمام من يريد التبرع بالدم؛
- تصميم موقع على الإنترنت أو توفير رقم هاتف يمكن استخدامه من قبل عامة الناس للحصول على المعلومات حول التبرع بالدم وتسجيل أسماؤهم في قوائم المتبرعين؛
- إعداد "استمارات تعهد" تسمح لعامة الناس بالتعهد بالانضمام إلى المتبرعين المنتظمين، وتوزيع هذه الاستمارات على نطاق واسع في البنوك مثلاً، وفي المحلات التجارية والمكاتب البريدية والشوارع؛
- تشجيع المجموعات المهتمة بالفنون المسرحية في المدارس والمجتمعات المحلية إضافة إلى المحترفين في هذا المجال على إنتاج مسرحيات تلقي الضوء على الحاجة إلى متبرعين بالدم المأمون؛
- العمل مع المدارس والكليات والجامعات من أجل تكوين نواد للمتبرعين بالدم، والمبادرات الخاصة بنوادي الخمسة والعشرين، أو منح المتبرعين بشهادات تقدير لإدراجها في سيرهم الذاتية؛
- إشراك المدارس في مجال تشجيع التلاميذ على التبرع لأول مرة بالدم في نفس اليوم الذي يتم فيه الاعتراف بهم قانونياً على أنهم من البالغين؛
- تنظيم التظاهرات الرياضية التي تجمع بين المتبرعين بالدم والمجتمع، ومنها على سبيل المثال، مباريات كرة القدم أو "مسيرة الحياة"، والجدير بالذكر أن رؤية أبطال الرياضة الأصحاء المتبرعين بالدم تعطي انطباعاً على أن التبرع بالدم لا يضر بصحة الفرد؛
- إنشاء شراكات مع المجموعات الرياضية من أجل تعزيز استقطاب المتبرعين بالدم من بين الشباب والأعضاء الأصحاء.

حث وسائل الإعلام والقطاع الخاص على الترويج للتبرع بالدم

- الاتصال بوسائل الإعلام الوطنية والمحلية قبل تنظيمهم اليوم العالمي للمتبرعين بالدم للفت أنظارهم إلى الموضوع وتأمين دعمهم ومساندتهم، وموافاتهم بالمعلومات والقصص "الدعوية" المتعلقة بكل من المتبرعين بالدم والمرضى، والتماس دعمهم لمساندة حملة إعلامية مستمرة لاستقطاب المتبرعين الطوعيين بالدم؛
- دعوة الصحفيين للتبرع بالدم والكتابة عن تجاربهم في هذا المجال؛
- إنتاج فقرة قصيرة تلفزيونية أو مذاعة تروج للتبرع الطوعي بالدم، وحبذا، لو كانت بالاشتراك مع أحد المشاهير على المستوى المحلي أو الوطني، مع توجيه الطلب إلى القائمين على الخدمات الوطنية والإذاعية ببث هذه الفقرة مجاناً واعتبارها من ضمن إعلانات الخدمات العامة؛

- اقتراح إدراج قصة تتعلق بالتبرع بالدم في سياق تمثيلية تلفزيونية أو حلقة إذاعية تتمتع بشعبية كبيرة بين الجماهير؛
- إشراك رجال الأعمال المحليين بتشجيعهم على الترويج لليوم العالمي للمتبرعين بالدم في حملاتهم التسويقية، وتنظيم جلسات للتبرع الجماعي في أماكن عملهم، ثم استخدام الصفحات التجارية في الجرائد للترويج بالشركات التي تساهم في هذا النشاط؛
- مطالبة شركات الهاتف المحمول بالترويج لليوم العالمي للمتبرعين بالدم، من خلال إرسال الرسائل الهاتفية المكتوبة إلى المشتركين في خدماتهم في ١٤ حزيران/ يونيو ٢٠٠٦؛
- مطالبة المؤسسات البنكية بوضع الرسائل الخاصة باليوم العالمي للمتبرعين بالدم على شاشات الآلات الأتوماتيكية الخاصة لتوزيع النقود.

بناء شراكات أخرى

- إشراك الأطباء والعاملين بالتمريض على تشجيع كل من يتبرع بالدم، عند الحاجة، لأحد أفراد العائلة أو الأصدقاء، على أن يصبح من المتبرعين بالدم بصورة منتظمة وطوعية وبدون مقابل؛
- العمل مع الاتحادات التي ترعى المرضى لتشجيع الأعضاء الذين يعتمدون على نقل الدم لكتابة خطابات شكر تنشر في الصحف (على سبيل المثال مرضى الهيموفيليا، والتلاسيميا، والمرضى المصابين بفقر الدم المنجلي والمرضى المتأثرين بالصدمة العصبية والرضوح، ومرضى السرطان). والاشتراك في الحلقات التلفزيونية والإذاعية، والتحدث في المدارس، وكتابة الخطابات إلى السياسيين حول أهمية وجود خدمات وطنية قوية لنقل الدم؛
- الاستعانة بالأقسام التعليمية في الجامعات والدراسات الإعلامية والدراسات الخاصة بالتسويق والحاسوب للمساعدة في إعداد المواد الإعلامية والتثقيفية مثل النشرات والمواقع الإلكترونية والفيديو؛
- التماس دعم الخدمات الإسعافية ورجال المطافئ والشرطة لإذكاء الوعي بالتبرع والاشتراك في حملات الاستقطاب؛
- إشراك المنظمات الدينية، والمنظمات النسائية، والمنظمات التي تعمل في خدمة المجتمع وتلك التي تعنى بالشباب والخدمات الوطنية (مثل نوادي الروتاري، والكشافة و نوادي الليونز) على التخطيط لأنشطة تقام خلال اليوم العالمي للمتبرعين بالدم، إضافة إلى البرامج المستمرة للتثقيف وإذكاء الوعي والاستقطاب والترغيب.