

Idées d'activités

Le 14 juin 2006, votre organisation peut se joindre à la célébration mondiale destinée à faire prendre conscience de l'importance du don de sang bénévole et à encourager les donateurs de sang, présents et futurs, à faire des dons réguliers tout au long de l'année tout en conservant un mode de vie sain.

Même si une journée nationale des donateurs de sang existe déjà dans votre pays à une date différente, la Journée mondiale du don de sang constitue une occasion de mettre en valeur vos activités dans le cadre d'un mouvement mondial de solidarité plus vaste.

Cette journée donne aussi l'occasion de mobiliser l'appui d'un cercle plus large d'acteurs, notamment les organisations non gouvernementales, le secteur privé et les médias, en tant que partenaires dans la quête d'un accès universel à du sang non contaminé. Coordonner vos activités avec d'autres organisées dans votre pays à tous les niveaux permettra de leurs assurer une meilleure visibilité et un plus grand impact.

Objectifs

Les événements de la Journée mondiale du don de sang doivent :

- Faire prendre conscience de l'importance du don de sang régulier et bénévole, ainsi que de l'existence d'un programme national de don de sang fort pour assurer que du sang non contaminé soit disponible pour tous les patients qui en ont besoin;
- Remercier les donateurs bénévoles et les inciter à donner régulièrement leur sang;
- Recruter de nouveaux donateurs bénévoles sains;
- Encourager les donateurs sains qui ont donné du sang à la demande de membres de leur famille ou de la communauté à devenir des donateurs bénévoles réguliers;
- Promouvoir des modes de vie sains parmi les donateurs de sang, afin qu'ils protègent leur propre santé et celles des patients qui reçoivent leur sang;
- Expliquer combien il est important d'évaluer soigneusement les donateurs de sang pour s'assurer que le don de sang n'aura aucun effet néfaste ni pour la santé du donneur lui-même ni pour celle des ceux qui recevront son sang - ce qui implique que les donateurs répondent honnêtement aux questions relatives à leur santé et à leur mode de vie;
- Insister sur le fait que tout le monde peut participer à la Journée mondiale du don de sang et aux activités en cours - même ceux qui ne peuvent pas donner leur sang - par exemple en consacrant du temps, en contribuant financièrement ou en encourageant d'autres personnes à donner du sang.

Idées d'événements

Si certaines de ces idées d'événements concernent la Journée elle-même, elles portent aussi sur des activités ou des collaborations continues qui peuvent être lancées en utilisant la Journée mondiale de don du sang comme catalyseur.

Elles ont été regroupées selon leur objectif premier, même si nombre d'entre elles contribuent en réalité à atteindre des objectifs multiples.

On peut augmenter l'impact de beaucoup de ces activités en y associant des politiciens, des leaders communautaires et de personnalités publiques nationales et locales.

Sensibilisation

- Organiser des séminaires, exposés, débats, jeux-questionnaires (notamment radiodiffusés/télévisés) sur le don de sang et sur des sujets connexes;
- Organiser des «journées portes ouvertes» dans les centres de transfusion, en veillant tout particulièrement à assurer un accueil chaleureux et un affichage explicatif;
- Prévoir des «tournées de santé»: avec des véhicules parcourant les zones urbaines et rurales pour distribuer de l'information sur le don de sang bénévole;
- Organiser des concours récompensant les bannières, slogans, affiches, autocollants, caps, stylos ou rédactions les plus créatifs;
- Distribuer des affiches, dépliants, badges et autres articles contenant des informations sur le don de sang à l'intention du grand public;
- Encourager l'inclusion d'information sur le don de sang et la transfusion dans les programmes d'éducation;
- Organiser des promenades parrainées pour sensibiliser le public et utiliser leur produit pour soutenir des activités continues.

Remercier les donateurs bénévoles et les inciter à donner régulièrement leur sang

- Envoyer des messages de remerciement aux donateurs de sang à l'aide de chansons, de cartes postales, de ballons, d'affichage mural, de lettres de patients, d'appels téléphoniques, de SMS, d'annonces dans les journaux, de lettres aux médias, de cartes de vœux signées par des célébrités locales ou nationales;
- Organiser des cérémonies, en présence de personnalités officielles locales ou nationales, au cours desquelles les donateurs réguliers seront récompensés par des certificats ou d'autres marques de reconnaissance pour avoir atteint le cap de 25, 50 ou 100 dons de sang;

- Installer dans le quartier un «Tableau d'honneur» présentant les personnes qui ont de nombreux dons de sang à leur actif, ainsi que des messages de remerciements adressés par les bénéficiaires de transfusions sanguines;
- Organiser une fête réunissant les donneurs de longue date et les jeunes qui viennent de donner leur sang pour la première fois; inviter un orateur pour l'occasion, par exemple quelqu'un de connu qui a reçu du sang;
- Lancer une campagne pour encourager les donneurs à marquer leur anniversaire en faisant «le don du sang»;
- Organiser un concert à l'intention des jeunes donneurs, pour célébrer leur engagement et pour souligner l'importance que revêt l'adoption d'un mode de vie sain, à faible risque;
- Demander à des médecins et à des infirmières de décrire les donneurs de sang comme des «partenaires en santé» et de relayer les messages concernant l'importance de rester en bonne santé pour pouvoir donner du sang de manière responsable;
- Prendre contact avec des groupes de donneurs bénévoles afin de sonder leur intérêt pour la création d'une association de donneurs de sang bénévoles.

Recruter de nouveaux donneurs de sang

L'expérience montre que les donneurs réguliers sont en général les meilleurs recruteurs de nouveaux donneurs et que les contacts personnels constituent l'un des meilleurs moyens de prêcher la bonne parole.

- Produire des dépliants invitant instamment les donneurs à encourager leurs amis et parents en bonne santé à faire comme eux; ils seront utilisés à l'occasion de la Journée mondiale du don de sang et au-delà;
- A l'occasion des «journées portes ouvertes» dans les centres de transfusion, proposer des tests de détermination du groupe sanguin et la possibilité de s'inscrire comme donneur de sang;
- Mettre sur pied un site web et/ou un numéro de téléphone gratuit permettant d'obtenir des informations et de s'inscrire comme donneur de sang;
- Elaborer des «formulaires d'engagement» permettant de s'engager à devenir donneur régulier et les distribuer largement, par exemple dans les banques, les magasins, les bureaux de poste et dans la rue;
- Encourager des groupes de théâtre scolaires, amateurs et professionnels à jouer des pièces mettant en évidence le besoin de donneurs de sang non contaminés;
- Collaborer avec des écoles primaires et secondaires ainsi qu'avec des universités pour lancer des clubs de donneurs de sang et des initiatives de type Club 25 (voir la page «Club 25 de ce dossier de campagne»); remettre aux donneurs des certificats destinés à être inclus dans leur CV;
- Demander aux écoles d'encourager les élèves à faire leur premier don de sang le jour où ils deviennent légalement adultes;
- Organiser des événements sportifs impliquant des donneurs de sang et la population, comme des matches de football ou des «marches pour la santé»: voir que des athlètes en bonne santé sont aussi des donneurs de sang aide à comprendre que donner son sang n'est pas dangereux pour la santé;
- S'entendre avec des groupes sportifs pour faciliter le recrutement de donneurs de sang parmi leurs membres jeunes et en bonne santé.

Mobiliser les médias et le secteur privé pour promouvoir le don de sang

- Prendre contact avec les médias nationaux et locaux bien avant la Journée mondiale du don de sang pour s'assurer de leur intérêt et de leur appui; leur fournir des informations et des histoires «positives» sur les donneurs de sang et les patients en leur demandant de soutenir une campagne permanente visant à recruter de nouveaux donneurs bénévoles;
- Inviter les journalistes à donner leur sang et à faire part de leur expérience;
- Produire un court spot télévisé ou radiodiffusé, mettant en scène de préférence une célébrité locale ou nationale; demander aux services nationaux de radio et de télévision de les diffuser gratuitement en tant que message d'intérêt public;
- Proposer l'inclusion d'un épisode en relation avec le don de sang dans une série télévisée ou un feuilleton radiophonique populaire;
- Impliquer les entreprises locales en les encourageant à promouvoir la Journée mondiale du don de sang à l'occasion de leurs campagnes de marketing et à organiser des collectes de sang sur leurs lieux de travail; utiliser les pages d'affaires des journaux pour les en remercier;
- Demander aux entreprises de téléphonie mobile de promouvoir la Journée mondiale du don de sang en envoyant des messages à leurs abonnés le 14 juin 2006.

- Demander aux organisations bancaires de mentionner la Journée mondiale du don de sang sur les écrans de leurs terminaux automatiques;

Etablir d'autres partenariats

- Obtenir des médecins et des infirmières qu'ils encouragent les personnes qui ont donné du sang à la demande d'un parent ou d'un ami à devenir des donneurs bénévoles réguliers;
- Collaborer avec les associations de patients pour encourager leurs membres qui dépendent de la transfusion (par exemple en cas de thalassémie, de drépanocytose, de traumatismes et de cancer) à écrire des lettres de remerciement aux journaux, à participer à des spots radio ou télédiffusés, à prendre la parole dans des écoles et à écrire aux politiciens pour attirer leur attention sur l'importance d'avoir un bon service national de transfusion;
- Demander aux départements universitaires enseignant la pédagogie, la communication, le marketing et l'informatique d'apporter leur contribution sous forme de documents d'information et d'éducation destinés aux donneurs, comme des dépliants, des sites web et des films vidéo;
- S'assurer l'appui des services d'ambulance, de lutte contre le feu et de police lors des campagnes de sensibilisation et de recrutement de donneurs;
- Mobiliser des organisations nationales religieuses, de femmes, de jeunes et de services (par exemple les Clubs Rotary, les scouts, les Lions Clubs) dans la planification des activités de la Journée mondiale du don de sang, ainsi que dans les programmes permanents d'éducation, de sensibilisation et de recrutement.